

Bratislava, 28. február 2013

## ČSOB Leasing v roku 2012 s päťnovým nárast obratu na stagnujúcom lízingovom trhu

Počas uplynulého roka uzatvoril ČSOB Leasing 10 861 nových zmlúv, čo bolo medziročne o 24% viac. Nový obrat spoločnosti narástol o 19%, na objem 332 mil. € Na celkovom lízingovom trhu dosiahol ČSOB Leasing týmito výsledkami podiel až 18%, čo je najviac v doterajšej 16-ročnej histórii spoločnosti. Nesplatený objem istiny z aktívnych zmlúv klientov atakoval v závere roka hranicu 550 mil. €, čo bolo medziročne až o 10% viac, pričom počet živých zmlúv presiahol 29 tisíc.

„Som rád, že sa nám v roku 2012 podarilo obchodne narásť až o 19% a to na stagnujúcom lízingovom trhu. Vďačíme za to úspešnej realizácii našej obchodnej stratégie, ktorá je postavená jednak na komplexnej obsluhu podnikateľského segmentu, ako aj na ďalšom prehľbovaní partnerstva s našimi značkovými lízingami v komodite osobných a úžitkových áut, ale aj vybraných značiek nákladných vozidiel a traktorov,“ zhodnotil situáciu Richard Daubner, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ ČSOB Leasing.

Najvýraznejší úspech mal ČSOB Leasing počas uplynulého roka v **komodite osobných a úžitkových automobilov (OUA)**, kde nová výška obchodov dosiahla **144 mil. €, čo bolo medziročne až o tretinu viac**. Spoločnosť tu uzatvorila viac ako 7,5 tisíc nových zmlúv, vďaka čomu sa ČSOB Leasing dostal už na 2. miesto vo financovaní tejto komodity, s podielom 15,5%. V spolupráci s **partnerskou lízingovou spoločnosťou PSA Finance**, ktorá je exkluzívnym finančným partnerom značiek Peugeot a Citroen a kde ČSOB Leasing pre partnera zabezpečuje komplexné služby back-office, dosiahol spoločný obchodný výsledok dokonca už obrat aktuálneho lídra komodity.

Úspech ČSOB Leasing v komodite financovania áut do 3,5 tony bol ovplyvnený najmä ďalším prehĺbením spolupráce s **dlhodobými partnerskými značkami Hyundai, KIA, Opel, Chevrolet a Mitsubishi, ale aj so značkou Suzuki**, ktorá sa partnerom spoločnosti stala iba v polovici minulého roka. Medziročný nárast financovania tak bol spôsobený jednak záujmom ľudí a firiem o nové modely týchto značiek, ako aj atraktivnosťou ponúk zo strany ČSOB Leasing.

Prepojenie nových modelov partnerských značiek a atraktívnej finančnej ponuky sa prejavilo najmä **vo financovaní spotrebiteľského segmentu, kde spoločnosti medziročne stúpol obrat o takmer 100%**. Vďaka tomu ČSOB Leasing poskočil z 5. miesta v tomto segmente v roku 2011 až na 2. miesto v roku 2012 a podiel spoločnosti sa zvýšil o viac ako polovicu na aktuálnych 15,5%. Financovanie áut pre spotrebiteľov pritom na lízingovom trhu počas identického obdobia medziročne narástlo „iba“ o štvrtinu.

ČSOB Leasing bol už **3. rok po sebe najúspešnejšou bankovou lízingovkou vo financovaní OUA pre firemných klientov** tradičnými produktmi (t.z. finančným lízingom a úverom), s nárastom obratu o päťtinu a podielom v segmente takmer 17%. Vo financovaní áut spojenom s ďalšími službami – čo je filozofiou produktu operatívny lízing – patrilo spoločnosti 5. miesto a štvrtinový nárast podielu na viac ako 10%. **Aktuálne ČSOB Leasing poskytuje služby operatívneho lízingu pre flotilu takmer 1 600 financovaných áut.** Financovanie malých áut pre firmy pritom na lízingovom trhu iba stagnovalo.

ČSOB Leasing, a. s.  
Panónska cesta 11, 852 01 Bratislava

www.csobleasing.sk  
Infolinka: 02/68 20 21 11



**Druhý najvyšší obrat** dosiahol ČSOB Leasing **vo financovaní komodity strojov, zariadení a technológií, s výškou obchodov 94 mil. €** a viac ako 1 700 novými zmluvami. Spoločnosť je pritom už **7 rokov za sebou jednotkou medzi ostatnými lízingovými spoločnosťami** vo financovaní tejto komodity, pričom aktuálny podiel na trhu presiahol 22%. ČSOB Leasing patrí medzi lídrov vo financovaní poľnohospodárskeho sektora, a to aj **vďaka spolupráci s výrobcom traktorov značky Zetor**, ale aj sektorov strojárstva, stavebníctva, potravinárstva a gastronómie, spracovania dreva, či zdravotníctva.

Dvojnásobný rast voči rastu trhu mala spoločnosť vo **financovaní nákladných vozidiel, s obratom 74 mil. €** a pri počte vyše 1 600 nových zmlúv. **ČSOB Leasing je už 9 rokov po sebe jednoznačným lídrom tejto komodity** a to tak vo financovaní nových ako aj jazdených vozidiel, z hľadiska jednotlivých druhov je lídrom aj vo financovaní ťahačov, prívesov a návesov a jedným z relevantných hráčov pri financovaní stavebných špeciálov a autobusov. K výborným výsledkom prispieva aj **dlhoročná exkluzívna spolupráca so značkou ťahačov MAN**.

Spomedzi menších komodít sa spoločnosti darilo najmä vo **financovaní lodí, lietadiel a železničných vozidiel**, kde sa ČSOB Leasing počas uplynulého roka umiestnil na 1. mieste s obratom 11 mil. €, ako aj vo **financovaní nehnuteľností**, s podielom v komodie 10% a obratom 8 mil. €.

*„Čo sa týka aktuálne prebiehajúceho roka, apetít podnikateľov po prefinancovaní investícií do nákladných vozidiel, ale aj strojov a zariadení, je zatiaľ veľmi opatrný. Financovanie obnovy áut do 3,5 tony je zasa negatívne ovplyvnené zvýšením registračných poplatkov v závere minulého roka, vďaka čomu je dopyt po nich oslabený tak u podnikateľov ako aj u spotrebiteľov. V prvej polovici roka preto predpokladáme jednociferný pokles lízingového trhu, ku koncu roku však očakávame mierne zlepšenie. Ambíciou našej spoločnosti je však mierny rast nad úrovňou trhu, t.j. udržanie si jednoznačného líderského postavenie vo financovaní nákladných vozidiel, strojov a zariadení, rast nášho financovania a podielu na trhu vo financovaní malých automobilov pre podnikateľské subjekty, ako aj ďalší rozvoj systémovej spolupráce s partnerskými automobilovými značkami,“* doplnil Richard Daubner.

**ČSOB Leasing** je dcérskou spoločnosťou ČSOB banky a patrí do ČSOB Finančnej skupiny. Klientom ponúka financovanie osobných, úžitkových a nákladných automobilov, strojov, zariadení, technológií, lodí, lietadiel, železničných vozidiel a nehnuteľností. Úzko spolupracuje s lízingovou spoločnosťou PSA Finance. Portfólio finančných produktov tvorí finančný lízing, operatívny lízing, splátkový predaj a úver. Na lízingovom trhu si dlhodobo zachováva pozíciu lídra.

## MEDIA KONTAKT

### Stanislav Jaššák

Manažér tímu Marketing a podpora obchodu  
ČSOB Leasing  
tel.: 02 / 6820 2135, 0915 732 982  
email: [jassak@csobleasing.sk](mailto:jassak@csobleasing.sk)

### Zuzana Eliášová

Hovorkyňa, odbor Public Relations  
ČSOB Finančná skupina  
tel.: 02 / 5966 5825, 0902 910 111  
email: [zueliasova@csob.sk](mailto:zueliasova@csob.sk), [press@csob.sk](mailto:press@csob.sk)

ČSOB Leasing, a. s.  
Panónska cesta 11, 852 01 Bratislava

[www.csobleasing.sk](http://www.csobleasing.sk)  
Infolinka: 02/68 20 21 11

