



Bratislava, 29. október 2012

ČSOB Leasing za 9 mesiacov so štvrtinovým rastom

ČSOB Leasing uzatvoril počas 9 mesiacov tohto roka 7 961 nových zmlúv, čo predstavuje medziročný nárast 23%. Tempom 24% narástol aj nový obrat spoločnosti a to z 201 mil. € v minulom roku na aktuálnych 250 mil. €. Nesplatený objem zmlúv klientov ČSOB Leasing presiahol 500 mil. €, pri počte blížiacom sa k 29 tisícom živých zmlúv. Obchodné i finančné výsledky spoločnosti tak nadväzujú na podobne úspešné predchádzajúce roky 2010 a 2011.

„Výsledky ČSOBL sú odrazom opatrení, ktoré spoločnosť realizovala počas rokov 2009 až 2011 v oblasti risk manažmentu, riadenia obchodných a iných procesov. Za našou obchodnou úspešnosťou stojí pokračujúca orientácia firmy na koncového zákazníka a jeho oslovovanie prostredníctvom adresných kampaní a prostredníctvom nových produktov. Významným prvkom nášho úspechu zostáva aj pretrvávajúca vernosť našich klientov, ktorým sme boli flexibilným partnerom aj v krízových rokoch. V spoločnosti aktuálne implementujeme nový spôsob riadenia, v rámci ktorého pravidelne identifikujeme a nasadzujeme množstvo drobných zmien, ktoré ďalej zvyšujú našu efektivitu a prinášajú klientom neustále zlepšenia,“ zhodnotil situáciu Juraj Ebringer, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ ČSOB Leasing.

Najvýraznejší úspech za 9 mesiacov t.r. dosiahol ČSOB Leasing v komodite **osobných a úžitkových automobilov**, kde nový obrat obchodov dosiahol až **104 mil. €, čo je medziročne o tretinu viac**. Spoločnosť uzatvorila v tejto komodite takmer 5,5 tisíc nových zmlúv. K výsledku ČSOB Leasing už tradične prispieva aj **spolupráca s partnerskou lízingovou spoločnosťou PSA Finance**, ktorá je exkluzívnym finančným partnerom značiek Peugeot a Citroen.

Vo výraznej miere bol úspech v komodite OUA ovplyvnený úspešnosťou spolupráce **s partnerskými značkami Hyundai, Mitsubishi, Opel, Chevrolet a KIA**. Na tomto výsledku sa podpísala už aj **spolupráca s novou značkou Suzuki**, ktorej klientom začal ČSOB Leasing ponúkať financovanie síce len od júna t.r., no v 3. štvrtroku bola spoločnosť na financovaní tejto značky už druhá najúspešnejšia.

Druhý najvyšší medziročný rast spomedzi hlavných komodít, o vyše štvrtinu, mala spoločnosť vo **financovaní nákladných vozidiel**, kde dosiala **obrat 56 mil. €, pri počte vyše 1 200 zmlúv**. ČSOB Leasing je už 9 rokov po sebe jednoznačným lídrom tejto komodity, k čomu výraznou mierou prispieva aj **exkluzívna spolupráca so značkou ťahačov MAN**.

Medziročný nárast nového obratu ČSOB Leasing vo **financovaní komodity strojov, zariadení a technológií** dosiahol 7%, čo znamenalo **obchody za 71 mil. €** alebo viac ako 1 200 zmlúv. Spoločnosť už 7 rokov v rade drží prím medzi ostatnými lízingovými spoločnosťami na financovaní tejto komodity. Jedným z dôležitých pilierov silného postavenia ČSOB Leasing, najmä vo financovaní agrosektora, je **exkluzívna spolupráca s výrobcem traktorov značky Zetor**.

Spomedzi menších komodít sa spoločnosti najmä darilo vo **financovaní lodí, lietadiel a železničných vozidiel**, kde ČSOB Leasing počas 9 mesiacov dosiahol obrat takme 11 mil. €, ako aj vo **financovaní nehnuteľností** s obratom vyše 8 mil. €.



„Som rád, že takéto výborné výsledky sa spoločnosti na trhu darí dosahovať aj napriek výrazným legislatívnym zásahom, ktoré nedávno vstúpili, či o pár mesiacov ešte len vstúpia, do platnosti. Spomedzi tých zásadnejších by som chcel spomenúť novelu zákona o DPH, novelu zákona o spotrebiteľských úveroch, či zmenu v platení dane z motorových vozidiel, ktoré významným spôsobom ovplyvňujú aktuálne fungovanie našej ako aj ostatných lízingových spoločností,“ doplnil Juraj Ebringer.

Z hľadiska výšky obratu tvorilo **financovanie nových obchodov prostredníctvom oboch lízingových produktov takmer dve tretiny z celkového objemu spoločnosti**, zatiaľ čo z hľadiska počtu kusov bol pomer lízingových a úverových produktov v podstate vyrovnaný a to z dôvodu vysokého počtu financovaných áut.

Jednoznačne **dominantným klientskym segmentom v ČSOB Leasingu zostáva firemný segment**, pričom financovanie spotrebiteľov je takmer výlučne zastúpené exkluzívnou spolupracou spoločnosti so spomenutými 6 značkami nových osobných automobilov.

Akvizične a komunikačne **náročné obchody sú uzatvárané v rámci vlastnej pobočkovej siete alebo pobočiek materskej ČSOB banky**, ktoré sú tak zodpovedné za prílev vyše dvoch tretín nového objemu. Naopak, sieť predajcov a sprostredkovateľov pomohla spoločnosti uzatvoriť až takmer polovicu z celkového počtu nových zmlúv.

ČSOB Leasing je dcérskou spoločnosťou ČSOB banky a patrí do ČSOB Finančnej skupiny. Klientom ponúka financovanie osobných, úžitkových a nákladných automobilov, strojov, zariadení, technológií, lodí, lietadiel, železničných vozidiel a nehnuteľností. Úzko spolupracuje s lízingovou spoločnosťou PSA Finance. Portfólio finančných produktov tvorí finančný lízing, operatívny lízing, splátkový predaj a úver. Na lízingovom trhu si dlhodobo zachováva pozíciu lídra.

MEDIA KONTAKT

www.csobleasing.sk

Stanislav Jaššák

Manažér tímu Marketing a podpora obchodu
ČSOB Leasing

Tel.: 02 / 6820 2135, 0915 732 982
Email: jassak@csobleasing.sk



Zuzana Eliášová

Hovorkyňa, odbor Public Relations
ČSOB Finančná skupina

Tel.: 02 / 5966 5825, 0902 910 111
Email: zueliasova@csob.sk, press@csob.sk